

معرفی کتاب

محمد اسماعیل فدائی نژاد

نام کتاب: Managerial Finance

نویسندگان: J.F. Weston, T.E. Copeland

ناشر: Cassel Education Limited

آدرس: Villers House, 41-47, London Wc2N 5JE

تاریخ انتشار: ۱۹۹۲

تعداد صفحات: ۸۹۴

کتاب پیشنهادی: ACCA

این کتاب به عنوان یک منبع درسی (Text book) در زمینه مدیریت مالی توسط دو تن از استادان دانشگاه کالیفرنیا (UCLA) آقایان Weston و Copeland با توجه به فضای اقتصادی انگلستان تنظیم و تألیف گردیده است. استفاده از این کتاب برای سطوح مختلف دانشگاهی و علاقه‌مندان حرفه‌ای توسط استادان دانشگاه‌های مختلف و همچنین انجمن‌های حرفه‌ای حسابداری در انگلستان از جمله Chartered Association of Certified Accountants پیشنهاد شده است.

در این کتاب ضمن آشنایی با مفاهیم مختلف مدیریت مالی، رابطه تصمیم‌گیریهای مالی با هدف مؤسسه، مورد بحث و بررسی قرار گرفته است. امتیاز مثبت دیگری که این کتاب نسبت

به کتابهای مشابه خود دارد این است که به گسترش ابعاد مالی مؤسسات توجه خاصی نموده و همچنین مطالب به گونه مطلوبی تنظیم شده است تا دانشجویان در هر سطحی بتوانند برداشتهای مناسب و کاملی از بحثهای عنوان شده داشته باشند.

نویسندگان سعی نموده‌اند که برای مسائل جدیدی که اثر مستقیم بر تصمیم‌گیریها دارد راه‌حل‌های مناسبی ارائه دهند. از جمله این مسائل تغییرات ارزش ارزها در مقابل هم است که علاوه بر ایجاد ریسک، ایجاد رقابتهای جدید را نیز به دنبال خواهد داشت. از جمله مسائل دیگری که مورد توجه قرار گرفته است تطابق وضعیت مالی شرکت با تغییرات اقتصادی در بازارهای داخلی و بین‌المللی است و مدیریت مالی به عنوان جزئی از مؤسسه همگام با سایر واحدها نقش مهمی را در این راستا به عهده خواهد داشت.

ابزارهای جدید مالی، سازمانهای جدید مالی، تغییرات فضای اقتصادی پیرامون مؤسسه و ایجاد رقابت شدید بین مؤسسات مختلف برای ورود به بازارهای جدید، تغییرات مداوم نرخ بهره و تغییر ارزش پول کشورها و مسائل دیگری از این قبیل سبب شده است که نه تنها نیاز به دانستن تئوریهای جدید مالی افزایش یابد بلکه تحقیقات جدیدتری هم توسط محققان مختلف در بیشتر کشورهای جهان در دست اقدام قرار گیرد. در این کتاب ضمن توجه به تئوریهای مالی گذشته، به تحقیقات جدید در زمینه مدیریت مالی و تئوریهای مربوط اشاره شده است. این کتاب در هشت بخش مشتمل بر ۳۲ فصل تنظیم شده است که بخشهای هشتگانه آن به شرح ذیل است:

بخش اول: مفاهیم اصلی مدیریت مالی

بخش دوم: نقش زمان در تصمیم‌گیریهای مالی

بخش سوم: تجزیه و تحلیل مالی، برنامه‌ریزی و کنترل

بخش چهارم: مدیریت سرمایه در گردش

بخش پنجم: تصمیم‌گیریها در شرایط نامعلوم

بخش ششم: هزینه سرمایه و ارزش اوراق بهادار

بخش هفتم: ابزارهای مالی و بازارهای مالی

بخش هشتم: موضوعات ترکیبی در مدیریت مالی

آشنایی با انتشارات دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

مجلات دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

الف) فصلنامه علمی و پژوهشی دانش مدیریت

به منظور ارائه آخرین و تازه‌ترین نظریه‌ها و یافته‌های مدیریت و همچنین به منظور تبادل افکار و اندیشه‌ها در راستای نیازهای گوناگون اجتماعی، فصلنامه علمی و پژوهشی «دانش مدیریت» منتشر می‌گردد. دانش مدیریت مقالات، تحقیقات بنیادی، افکار و اندیشه‌های عینی صاحب‌نظران رشته مدیریت را به چاپ می‌رساند.

این مجله به صورت فصلی می‌باشد و تاکنون ۲۱ شماره آن منتشر گردیده است. اشتراک سالانه ۳۲۰۰ ریال و قیمت تک شماره ۸۰۰ ریال می‌باشد.

ب) فصلنامه علمی و پژوهشی بررسی‌های حسابداری

رشد و پویایی دانش حسابداری، نیازمند تلاش صاحب‌نظران در تدوین و بکارگیری تحولات آن است. تأکید بیش از حد به ماهیت کاربردی حسابداری و توجه و گرایش اندک به مبانی تفکری آن موجب شده تا زمینه لازم جهت نوآوری و تحقیقات فراهم نشود. هدف از انتشار فصلنامه علمی و پژوهشی «بررسی‌های حسابداری» فراهم کردن امکانات جهت درج نظرات، تحقیقات و تجزیه و تحلیل نقادانه اندیشه‌های حسابداری می‌باشد.

این مجله به صورت فصلی می‌باشد و تاکنون ۴ شماره آن منتشر گردیده است. اشتراک سالانه ۲۰۰۰ ریال و قیمت تک شماره ۶۰۰ ریال می‌باشد.

ج) فصلنامه علمی و پژوهشی تحقیقات مالی

اطلاعات مالی به مدیران و کارگزاران جامعه کمک خواهد کرد تا تخصیص مناسب منابع را با کمترین هزینه و بدون اتلاف منابع انجام دهند و با استفاده از ابزارهای مالی به تجزیه و تحلیل وضعیت صنعت پرداخته، عملکرد سازمان را هدایت، و برنامه‌ریزی را با سهولت انجام دهند. فصلنامه علمی و پژوهشی «تحقیقات مالی» در راستای فراهم آوردن مجموعه‌ای

از نظریه‌ها، یافته‌ها و نقد و بررسی سیاست‌های پولی و مالی منتشر می‌شود. این مجله به صورت فصلی می‌باشد.

کتاب دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

مدیریت عملیات - برنامه‌ریزی و کنترل تولید

نویسنده: کستاس. ن. درویتسیوتیس

مترجم: احمد جعفرنژاد

ناشر: انتشارات دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

تیراژ: ۴۰۰۰ نسخه - ۴۳۶ صفحه

نوبت چاپ: اول - پائیز ۱۳۷۰

قیمت: ۲۵۵۰ ریال

گفتارهای اقتصادی - جلد اول

نویسنده: دکتر غلامحسین خورشیدی

ناشر: انتشارات دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

تیراژ: ۲۰۰۰ نسخه - ۱۹۳ صفحه

نوبت چاپ: اول - ۱۳۷۱

چاپ: مؤسسه انتشارات و چاپ دانشگاه تهران

قیمت: ۱۵۰۰ ریال

رقابت - واسودی بویا از مدیریت بازار

تألیف: دکتر الف. جی. فاریا، دکتر آر. ا. نلسون، دکتر دی. اس. روسوس

تألیف، ترجمه و تطبیق با نظام صنعتی و بازرگانی ایران: پروفسور فرخ صفوی

(استاد مدیریت صنعتی و بازرگانی در دانشگاه واشنگتن غربی - استاد میهمان دانشکده

مدیریت دانشگاه تهران)

ناشر: انتشارات دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

تیراژ: ۲۰۰۰ نسخه - ۱۰۴ صفحه

نوبت چاپ: اول - ۱۳۷۱

چاپ: مؤسسه انتشارات و چاپ دانشگاه تهران

قیمت: ۱۰۰۰ ریال - با جلد گالینگور ۲۵۰۰ ریال

اقتصاد کلان به زبان ساده ریاضی

نویسنده: دکتر غلامحسین خورشیدی

ناشر: انتشارات دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

تیراژ: ۲۰۰۰ نسخه - ۳۲۸ صفحه

نوبت چاپ: اول - ۱۳۷۱

چاپ: مؤسسه انتشارات و چاپ دانشگاه تهران

قیمت: ۲۵۰۰ ریال

مدیریت رفتار سازمانی (مفاهیم، نظریه‌ها و کاربردها)

نویسنده: دکتر علی رضائیان

ناشر: انتشارات دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

تیراژ: ۱۰۰۰۰ نسخه - ۳۸۰ صفحه

نوبت چاپ: اول - خرداد ۱۳۷۲

چاپ: مؤسسه انتشارات و چاپ دانشگاه تهران

قیمت: ۲۸۰۰ ریال - با جلد گالینگور ۳۹۰۰ ریال

جهت تهیه مجلات و کتب فوق درخواست خود را با ذکر تعداد درخواستی به آدرس

تهران - بزرگراه شهید چمران - خیابان جلال آل احمد - دانشکده علوم اداری و مدیریت

بازرگانی دانشگاه تهران یا صندوق پستی ۶۳۱۱-۱۴۱۵۵ ارسال نماید.